

日本色彩学会「くらしの色彩研究会」講演会

建築空間とサインそして色彩



講師 渡辺 太郎

2014年3月16日(日)

NFCC 名古屋文化短期大学 アセンブリホール

昨今、私達は街や施設で必要とする情報を得ようとする時、何を必要としているのでしょうか？
ある場合はそれは瞬時にわかる誤解のない明白な情報であるべきですが、
ある成熟した空間においてはそれらを超えた単にわかりやすい情報というものでなく、
見る側のインテリジェンスを喚起する伝達情報手段というものも、
社会の変化や多様化する個々の価値観にともない必要になってきているのではないかと考えます。
伝達すべき情報を何のために誰に伝えるのか？
VISIBLE SIGN(目に見えるサイン)と INVISIBLE SIGN(目に見えないサイン=感性で感じるサイン)という
二つのテーマをいつもデザインワークのなかに、
意識的に捉え豊かな空間環境に寄与できる仕事をしたいと考えています。
エモーショナル・スペース・デザイン 渡辺 太郎

建築空間とサインそして色彩

講師 渡辺 太郎 エモーショナル・スペース・デザイン代表

2014年(平成26年)3月16日(日) 14:00~16:30
受付開始時間 / 13:30

NFCC 名古屋文化短期大学 アセンブリホール
<http://www.nfcc-nagoya.com/opencollege/accessmap.html>

定員：150名(申込み順)

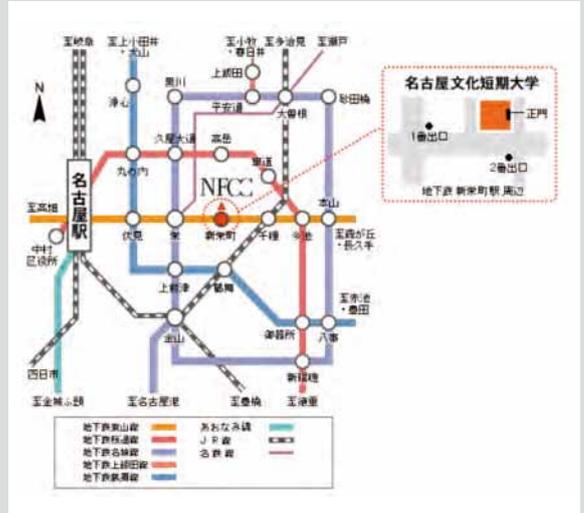
参加費：日本色彩学会会員 2,000円

一般 2,500円 学生 1,000円

くらしの色彩研究会会員及び

(公社)日本サインデザイン協会会員 1,500円

※参加費の事前(3月6日まで)振込にご協力ください



PROFILE

渡辺 太郎

エモーショナル・スペース・デザイン代表
公益社団法人 日本サインデザイン協会 常任理事

1964年 東京都に生まれる。
1982年 育英工業高等専門学校(現サレジオ工専)工業デザイン科高等部卒業。
1991年 多摩美術大学デザイン科 グラフィックデザイン専攻卒業。
1991~1998年 CIコンサルティング事務所および、サイン設計メーカーにてデザイン活動後、
1998年エモーショナル・スペース・デザインを設立。
空間 / 施設等の環境グラフィックス、
プロダクト / サイン / アート計画及び企業や地域の活性化のための BI 計画、VI 計画などの
プランニング、コンサルティング、デザイン設計を手がける。
東京国立近代美術館リニューアルといった公共施設から
東京ミッドタウン等の大型複合商業施設まで幅広いフィールドでサイン計画に参画する。
グッドデザイン賞、SDA 最優秀賞、優秀賞、奨励賞等多数受賞 書籍多数



申し込みは E-mail または FAXで。

申込み：氏名、住所、所属(会員種別)、
連絡先(メール・電話番号等)を明記の上、
メールまたはファックスでお申し込み下さい。

申し込み先 / くらしの色彩研究会事務局 市場文規 まで
申し込み期限 / 3月6日

※期日前でも定員になり次第締め切らせていただきます。

E-mail info@colaful.jp
FAX 0561-48-5614

振込先 / 三菱東京 UFJ 銀行 八事支店 (普) 3713707
くらしの色彩研究会 林英光

日本色彩学会「くらしの色彩研究会」主催 渡辺太郎先生講演会申込用紙

氏名

住所

電話

FAX

メールアドレス

※チェックを入れてください。

日本色彩学会会員 (参加費 2,000円) 一般 (参加費 2,500円) 学生 (参加費 1,000円)

くらしの色彩研究会会員 (参加費 1,500円) 日本サインデザイン協会会員 (参加費 1,500円)