

平成30年度研究会大会にてポスター発表したものを掲載

日時：2018年11月24・25日

場所：東京家政学院大学（千代田三番町キャンパス）

DICカラーアプリ de パーソナルカラー

◆2016年度からの研究集大成◆
DIC color apuri de Personal Color Research from 2016

◆監理 有美子 日本色彩学会パーソナルカラー研究会 会長
◆中井 浩子 日本色彩学会パーソナルカラー研究会 幹事
◆坂田 有里恵 日本色彩学会パーソナルカラー研究会 幹事
パーソナルカラー研究会勉強会

DICカラーアプリ de パーソナルカラー

◆2016年度からの研究集大成◆
DIC color apuri de Personal Color Research from 2016

◆監理 有美子 日本色彩学会パーソナルカラー研究会 会長
◆中井 浩子 日本色彩学会パーソナルカラー研究会 幹事
◆坂田 有里恵 日本色彩学会パーソナルカラー研究会 幹事
パーソナルカラー研究会勉強会

1 目的

印刷やアプリの汎用性のあるDICカラーガイドの500色の中からスマートフォンアプリである『DICカラーアプリ』でパーソナルカラーパレットを作成。パーソナルカラーリストはもちろん、一般の方にも「似合う色」や「イメージ」を「簡単に」「わかりやすく」そして「使える」ようにしてパーソナルカラーの輪をひろめる。



協力：DICグラフィックス株式会社

2 方法

調査について

- ◆調査内容◆ 団体がさまざまにあるパーソナルカラー。勉強方法、使用ドレープとそれぞれ違うパーソナルカラーリストたちが、4シーズンにどのような色を選ぶのか。色票を用いて色選定をしてもらう。
- ◆対象者◆ 調査人数142名（うちパーソナルカラー診断を100名以上行ったカラーリスト69名）
- ◆ワークショップ開催◆
 - 第1回 2016年7月26日……ワークショップ IN 目白学会室
 - 第2回 2016年11月26/27日……28年度 研究会大会 IN 大阪電気通信大学駅前キャンパス（大阪）
 - 第3回 2017年8月5日……ワークショップ IN 目白学会室
 - 第4回 2017年11月25/26日……29年度 研究会大会 IN 福山女子大学 星ヶ丘キャンパス（名古屋）
 - 第5回 2018年3月3日……ワークショップ（総会内）IN ものづくり館 by YKK
- ◆個別調査◆ 幹事からの紹介等で適宜調査



色選定の手順

- 事前に「DICカラーガイド」の500色の色票から、パーソナルカラーリストが4シーズンにどのような色を選ぶのか。4つの色票を選定。
- ワークショップでは、その中から「もっとも〇〇シーズンらしい」カラーを1枚選びチェック。
- 集計結果で一番選ばれた色を使い「カラーリストが選ぶパーソナルカラーパレット」をDICカラーアプリで作成。



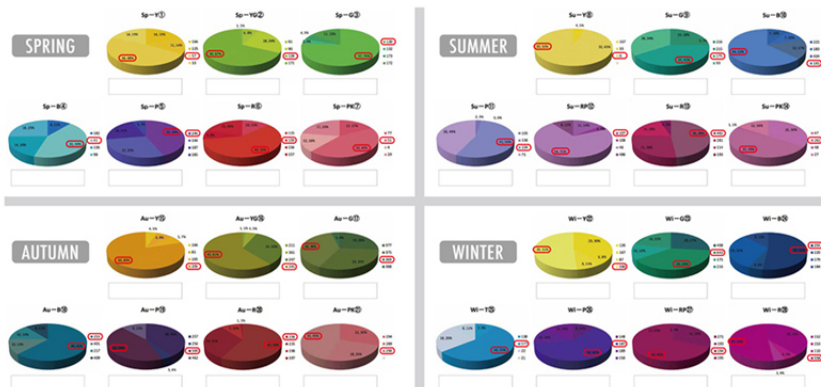
アプリ作成について

- DICカラーガイドの色票からパーソナルカラー4シーズン分類に基づき「似合う色」を選定した色をスマホアプリのDICデジタルカラーガイドにおし込ませる。
- 似合う色がスマホを聞くだけで簡単にわかるように！パーソナルカラーを知るきっかけに！そして、身近に楽しんでもらうように！



3 結果

診断100名以上行ったカラーリストの色選定結果



診断100名以上行ったカラーリストの結果は4色比較の中で、ある1色にしばられてくる（パーセンテージが高くなる）。

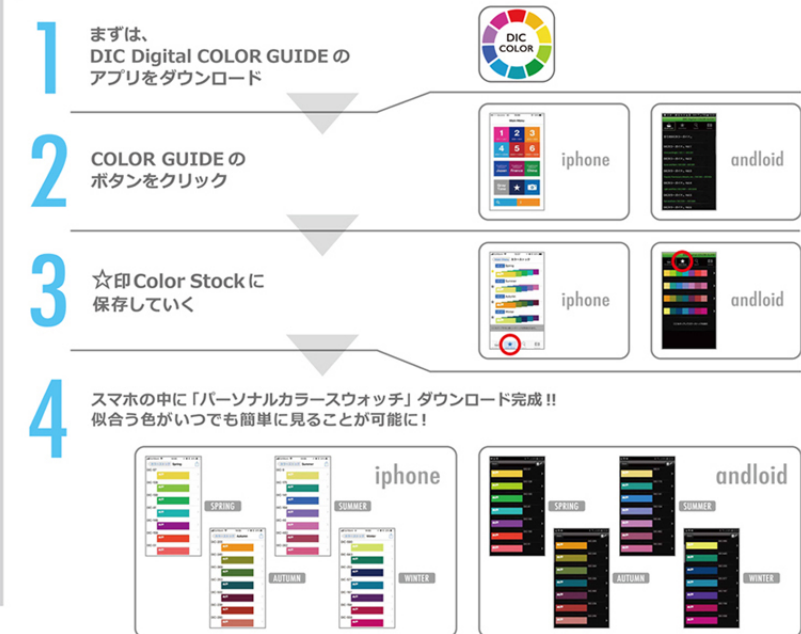
4 考察

活用

5

DIC Digital COLOR GUIDE をダウンロードしてパーソナルカラーパレットをスマホに入れてみよう！

アプリの使い方 ◆ iphone & android



6 感想

今回の調査についてのパーソナルカラー研究会会員さまの感想（アンケートより）

- ◆集計結果の感想◆
 - 100人以上診断しているカラーリストは「使用しているドレープが違っていても同じ色を選んでいる」と読み取れる（多様）
 - ウインター、オートム、サマーのグリーンは見分けが難しく、スプリングではブルーとパープルが混同されることがある。
 - カラーリストが持っているドレープの色がDICカラーにはないで選びづらいところがあった。（特に赤やピンク系）
 - DICカラーカード500からおおよそパーソナルカラー4シーズンのイメージを選べたと思う。
 - アプリを通じて、パーソナルカラーが身近になるきっかけになる。
 - DICは印刷等にも通じているため、統一したパーソナルカラーの色票に使えるのではと感じた。
 - パーソナルカラーリストが誰でも使えるカラーカードを作成したい。
- ◆アプリの利用法について◆
 - 配色を作って、ファッションのコーディネートのイメージ計画を作る
 - お客様へ各シーズンのグループの特徴、色の説明や提案をする
 - お客様の「お好みの色」「イメージ」を知るツール。
 - 買い物（出先）での色選びに便利。
 - 学校で授業に活用。
 - 現在も簡単にパーソナルカラーのイメージカラーが伝えられて重要しています。

TRY

選んだ色を実際にあててみよう！！

